



PANO PRA MANGA: DEMANDA VERSUS OFERTA. SUSTENTABILIDADE EM REDE DE FORNECEDORES CRIATIVOS.

<OMITIDO PARA REVISÃO CEGA>¹
<OMITIDO PARA REVISÃO CEGA>²

RESUMO

A sustentabilidade é um dos pilares da Economia Criativa e um dos precursores para a mudança social através da reconexão com o ambiente e a reaproximação das pessoas. Este artigo tem como objetivo descrever a criação de uma rede para que empreendedores criativos possam efetuar conexões sustentáveis na troca ou venda de materiais e serviços, tornando-se também fornecedores. Sabe-se que o volume de materiais descartados é grande, até mesmo em pequenas empresas. Sabe-se também a dificuldade em conseguir trabalho quando atua-se como *freelancer* (como por exemplo, uma costureira independente), ou então, o quanto é complicado divulgar um serviço (como por exemplo, uma empresa de tingimento natural). A sustentabilidade depende da ação de agentes que fomentam a mudança no cenário que trabalhamos. Novos modelos devem ser pensados para essas demandas existentes, para que esses agentes se conectem. O artigo narra a reestruturação do modelo de negócio de uma feira comercial para

¹ <OMITIDO PARA REVISÃO CEGA>

² <OMITIDO PARA REVISÃO CEGA>

além do resultado em vendas e apresenta o projeto Pano Pra Manga, que envolve agentes da Economia Criativa no formato de uma plataforma virtual.

Palavras-chave: Negócio de Moda; Economia Criativa; Sustentabilidade.